



МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА –
ДЕТСКИЙ САД № 69 «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК»

Заместитель заведующего по
воспитательно – методической работе
МБДОУ № 69 «Золотой ключик»

Самойлова Л.И. Самоилэ
«28» 12 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Методист МБОУ ДПО «УМЦ РО»

Орехова С.В. Орехова
«28» 12 2020 г.



Заведующий МБДОУ
№ 69 «Золотой ключик»

Ионова Н.П.
«28» 12 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор МБОУ ДПО «УМЦ РО»

Виноградова Е.В. Виноградова
«28» 12 2020 г.

Рабочая учебная программа
дополнительного образования по направлению
«Познавательное развитие»

«Маленький экономист»
(для детей 5-7 лет)
срок реализации 2 года

Автор -составитель:
Свистунова Елена Александровна
воспитатель
Принято на педагогическом Совете
№ 3 от «25» 12 2020 г.

Содержание

1	Пояснительная записка.....	2
2	Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность.....	2-3
3	Цель программы.....	3
4	Задачи программы.....	3
5	Принципы и подходы к формированию Программы.....	3
6	Основные принципы, заложенные в основу программы.....	3
7	Особенности взаимодействия с семьями воспитанников по реализации программы.....	4
8	Основные формы организации и режим занятий.....	5
9	Диагностика уровня знаний детей 5-6 лет.....	7
10	Диагностика уровня знаний детей 6-7 лет.....	8
11	Глоссарий.....	9
12	Список литературы.....	10
13	Содержание учебного плана по программе дополнительного образования объединения «Юный финансист» 1-й год обучения.....	10-20
14	Содержание учебного плана по программе дополнительного образования объединения «Юный финансист» 2-й год обучения.....	21-29
15	Диагностика уровня знаний	30-32
	Приложение	33 -40

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа по экономическому воспитанию объединения «Экономика и дети» (далее – «Программа») определяет организацию учебно-воспитательной работы с детьми дошкольного возраста (содержание, формы) в МБДОУ №69 «Золотой ключик» (далее по тексту – ДОУ) в возрасте от 5 до 7 лет с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей.

Автор: воспитатель МБДОУ № 69 «Золотой ключик» Свистунова Е.А.

Рецензенты: Заведующий МБДОУ № 69 «Золотой ключик» Ионова Н.П.

Направленность дополнительной образовательной программы на:

- Экономическое воспитание;
- Социально-коммуникативное развитие;
- Познавательное развитие;
- Речевое развитие.

Основой для разработки данной программы является:

- Конституция РФ;
- Закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012г №273-ФЗ;
- Конвенция ООН о правах ребенка;
- Федеральный закон РФ «Об образовании» ст.26 п.1 «Обеспечение прав воспитанников на получение дополнительного образования»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 14.03.2000г. №65-23-16 «О гигиенических требованиях к максимальной нагрузке на детей дошкольного возраста в организованных формах обучения»;
- Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20»);
- Основная образовательная программа дошкольного образования «От рождения до школы»/ под ред. Н.Е.Вераксы, Т.С.Комаровой, М.А.Васильевой;
- «От рождения до школы» инновационная программа дошкольного образования./ Под ред. Н.Е.Вераксы, Т.С.Комаровой, Э.СМ. Дорофеевой;
- Федеральный государственный стандарт дошкольного образования;
- Устав муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад №69 «Золотой ключик»;
- Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»;
- А.Д.Шатова «Тропинка в экономику»

Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность

Новизна опыта состоит в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Решение проблемы экономического воспитания в дошкольном возрасте видится, прежде всего, в русле совершенствования нравственного воспитания в целом, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку.

Экономическое воспитание дошкольников надо начинать не позднее пяти лет, так как это сложный и многоплановый процесс, который формирует мировоззрение, отношение к предметному миру и окружающей действительности,

воспитывает положительные черты характера. Ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать». Дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них предпосылок реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Цель программы – повышение компетенции старших дошкольников по вопросам экономического воспитания.

Задачи программы:

- Познакомить детей со сложным миром предметов и вещей (как результата труда людей), человеческих взаимоотношений;
- Дать представления про взаимосвязь между этическими и экономическими категориями: деньги, труд, товар, цена, с одной стороны, и честность, щедрость, экономность — с другой.
- Познакомить с элементарными экономическими понятиями, со способами зарабатывания денег и разумной их трате.
- Пробуждать здоровый интерес к деньгам, учить бережному отношению с деньгами;
- Учить решать простейшие экономические задачи;
- Развивать логическое мышление, наблюдательность, пополнять активный словарный запас, умение делать умозаключения.

Принципы и подходы к формированию Программы

Обучение по программе состоит в систематизации, углублении, в осознании связей и зависимостей.

Основные принципы, заложенные в основу программы:

- научности (сообщаются знания о свойствах веществ и др.);
 - динамичности (от простого к сложному);
 - интегративности (интеграция с другими образовательными областями);
 - сотрудничества (совместная деятельность педагога и детей)
- системности (педагогическое воздействие выстроено в систему заданий);
- преемственности (каждый следующий этап базируется на уже сформированных навыках и, в свою очередь формирует «зону ближайшего развития»);
- возрастное соответствие (предлагаемые задания, игры учитывают возможности детей данного возраста);
 - наглядности (использование наглядно – дидактического материала, информационно – коммуникативных технологий);
 - здоровьесберегающий (ориентироваться на позу как выразительную характеристику положения тела в пространстве посредством игровых упражнений; предупреждать нарушение осанки; использовать физминутки, пальчиковую гимнастику, упражнения для координации глаз и развития мелкой моторики рук).

Формы и методы проведения занятий:

Занятия по экономике проводятся в различных формах: занятия-соревнования, занятия-путешествия, занятия-экскурсии, занятия-викторины и т. д., включают в себя:

- Ознакомление детей с денежными единицами разных стран.
- Решение проблемных ситуаций.

- Проведение сюжетно-ролевых игр, моделирующих жизненные ситуации: «Банк», «Кафе», «Супермаркет», «Путешествие», «Аукцион».
- Организация развивающих игр («Пятый лишний», «Подбери витрину для магазина», «Кому что нужно для работы», игры по продвижению продукта).
- Решение арифметических задач, кроссвордов.
- Чтение художественной литературы.
- Использование сказок экономического содержания в игровой деятельности и на занятиях.
- Игровые упражнения для активизации воображения, внимания, восприятия:
 - анализ, классификация предметов;
 - обобщение по заданному признаку;
 - сравнение и выделение главного;
 - простые умозаключения;
 - действия по предложенной схеме-алгоритму
- Игровые упражнения для развития математических способностей:
 - овладение счетными операциями;
 - формирование представлений о форме, величине, пространстве и времени;
 - сравнение количества предметов;
 - освоение количественного и порядкового счета (последнему уделяется особое внимание);
 - решение арифметических задач и примеров на сложение и вычитание.

Для закрепления сложных экономических понятий можно использовать сказочных персонажей. Например, «поселить» в группе игрушечного мальчика Эконома. Лучшему пониманию материала поможет экономический уголок в группе с экономической картой для путешествий, дидактическими материалами.

Особенности взаимодействия с семьями воспитанников по реализации программы.

В современных условиях дошкольное образовательное учреждение является единственным общественным институтом, регулярно и неформально взаимодействующим с семьей, то есть имеющим возможность оказывать на нее определенное влияние. В основу совместной деятельности семьи и ДОУ заложены следующие принципы:

- единый подход к процессу воспитания ребенка;
- открытость ДОУ для родителей;
- взаимное доверие во взаимоотношениях педагогов и родителей;
- уважение и доброжелательность друг к другу;
- дифференцированный подход к каждой семье.

К знакомству детей с экономической азбукой необходимо подключать родителей. На заключительных занятиях рекомендуется провести аукцион товаров, которые дети сделали дома вместе с мамами и папами. Также большой популярностью будет пользоваться конкурс на открытие собственной фирмы. Привлечь к этому можно также родителей: придумать с ними фирменный знак, изучить спрос и предложение на рынке, продумать рекламную кампанию.

Рассказы о бартере можно дополнить реальным бартером: предложить детям принести из дома небольшие сувениры и обменяться ими. Отличительные

особенности данной дополнительной образовательной программы от уже существующих образовательных программ.

Ведущей идеей данной программы – создание комфортной среды общения для детей, развитие интеллектуальных способностей, формирование экономического сознания детей, творческого потенциала каждого ребенка и его самореализацию.

В реализации программы используются новые формы развивающего обучения, при которых синтезируются элементы познавательного, игрового, поискового и учебного взаимодействия, которые диктуют современные требования к дошкольному образованию.

Одно из ее преимуществ — игровая составляющая. Знакомство детей с финансовой азбукой проходит в игровой форме.

Основные формы организации и режим занятий.

Во время проведения занятий всячески поддерживается детская инициатива в воплощении замысла и выборе необходимых для этого средств. Проявление инициативы способствует внутреннему раскрепощению детей, уверенности в себе, пониманию своей значимости, заинтересованности, желанию и в дальнейшем проявлять самостоятельность.

Для реализации программы объединения «Экономика и дети», используются формы работы:

- совместная деятельность педагога с детьми;
- свободная самостоятельная деятельность детей.

Продолжительность реализации программы - 2 года.

Программа объединения рассчитана на детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет) с учетом возрастных особенностей детей. Состав группы – постоянный и составляет 28 детей.

Форма обучения - очная

Срок реализации – сентябрь - май

Режим занятий: 1 раз в неделю продолжительностью 25 минут – дети

5-6 лет, 30 минут – дети 6-7 лет

Общее количество часов в год – 32 часа

Практическая часть предусматривает распределение детей по подгруппам. Все темы распределены по блокам. Всего блоков 4.

I год обучения - дети старшей группы (5-6 лет)

- Труд – продукт - товар.
- Реклама: желания и возможности

II год обучения - дети подготовительной к школе группы (6-7 лет)

- Полезные навыки и привычки в быту.
- Деньги (цена, стоимость).

Содержание программы дополнительного образования детей возможно отразить через краткое описание тем (теоретических и практических видов занятий).

- Труд — продукт – товар.

В разделе закрепляются представления о сложном мире предметов и вещей, как результата труда людей, человеческих взаимоотношениях. Играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно- дидактических

играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др.

Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В играх «Кондитерская фабрика», «Кем быть?», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Супермаркет» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения.

- Реклама: желания и возможности.

В разделе закрепляются представления о понятие «реклама», поясняется ее значение как положительное, так и отрицательное, с тем, что реклама это механизм воздействия на экономические процессы, но никак не экономическая категория и вовсе не экономический показатель, и говорить о ней, видимо результативнее, в ракурсе ее влияния на экономический результат.

В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство» и др. играх развиваются коммуникативные и творческие способности дошкольников, умения составлять рекламу, с помощью которых можно обогащать словарный запас детей, формировать речевое общение дошкольников и учить культуре поведения. Речевая игра используется и для закрепления словаря детей (существительные, прилагательные, глаголы, названия цвета, пространственные понятия, предлоги и т.д.). При проведении таких игр у детей развивается речь, память, внимание, логическое мышление, зрительная память.

- Полезные навыки и привычки в быту.

Основная задача данного раздела – объяснять, почему потратить деньги можно именно таким образом. В покупке важно обсуждение возможных вариантов, соотношение качества и стоимости, ее влияние на отношения с другими. Это приучает ребенка выбирать, а значит, анализировать существующие альтернативы. Советоваться с ним и при совместных покупках. Польза двойная: можно будет увидеть, каков ход его мыслей, что для него является критерием успешности покупки («как у всех», «как ни у кого», «очень дешево», «выглядит дорого», «все ахнут» и т.д.) и получить иной взгляд со стороны.

В играх закрепляются знания детей о соотношении стоимости вещей (услуг), умение выбирать (между двумя «хочется», между нужным и необходимым, хорошим и плохим и т.д.), умение отказываться (от менее нужного, от некачественного, от менее ценного – и соответственно определять приоритеты). Умение выбирать развивает мышление и способности анализировать.

- Деньги (цена, стоимость).

Основной задачей данного раздела является развитие у детей приемов мыслительной активности (анализ, синтез, сравнение, классификация, обобщение). Логические и арифметические задачи, задачи-шутки, выполнение задания по рисунку оживляют путь познания сложных экономических явлений. Они сочетают в себе элементы проблемности и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений. Решение таких задач повышает интерес ребенка к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей, природы, людей.

В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточняются и закрепляются представления детей о мире

экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

Ожидаемые результаты
Диагностика уровня знаний детей по теме
«Экономическое образование и воспитание детей»
(старшая группа)

Потребности	1	Владеет понятием «потребности»
	2	Умеет различать виды потребностей
Труд	1	Имеет представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, домашний и т.д.)
	2	Знает несколько современных профессий, содержание их деятельности (например: предприниматель, фермер, программист и пр.)
Товар	1	Имеет представление о производственном цикле изготовления товара
	2	Может объяснить зависимость цены товара от его качества и количества
	3	Имеет представление о формах сбыта продукции
Реклама	1	Знает и называет разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия

Методика оценивания:

Соответствует возрасту (5 баллов) – самостоятельно справляется с заданием,
 Частично соответствует (3 балла) – с заданием справляется с помощью педагога,
 Не соответствует (1 балл) – с заданием не справляется.

№ п/п	ФИ ребенка	Потребности		Труд		Товар			Реклама
		1	2	1	2	1	2	3	1

**Диагностика уровня знаний детей по теме
«Экономическое образование и воспитание детей»
(подготовительная группа)**

Экономика	1	Владеет понятием «экономика»
	2	Умеет выделять экономическое содержание из художественных произведений
Потребности	1	Умеет устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей
	2	Объясняет различие понятий благополучие, счастье и достаток
Деньги	1	Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья
	2	Понимает суть процесса обмена валюты (например, в путешествии)
	3	Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу
Правильные экономические навыки и привычки в быту	1	В случае поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляет заботу, пытается исправить свою или чужую оплошность
	2	Бережно, рационально, экономно использует расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, пластилин и пр.)
	3	Следует правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна
Отношение к окружающим	1	С удовольствием делает подарки другим и испытывает от этого радость
	2	С удовольствием помогает взрослым, объясняет необходимость оказания помощи другим людям

Методика оценивания:

Соответствует возрасту (5 баллов) – самостоятельно справляется с заданием,
Частично соответствует (3 балла) – с заданием справляется с помощью педагога,
Не соответствует (1 балл) – с заданием не справляется.

№ п/п	ФИ ребенка	Экономика		Потребности		Деньги			Навыки и привычки			Отношение к окр-им	
		1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы – итоговые занятия.

Методическое обеспечение программы дополнительного образования детей:

- Игровые уголки - мебель, оборудование и атрибуты к ролевым играм,
- Наглядно-иллюстративный материал: карта-схема прихода воды в дом две ширмы типа «живых картинок»
- «Путешествие Капа и Капельки» и «Волшебный огонек», лабиринты «Найди не выключенный прибор», «Экономь электроэнергию- включай электросчетчик», карта-схема «Путешествие в город», перспективная карта покупок.
- ИГРОТЕКА: « Дороже-дешевле», « Супермаркет», «Булочная», «Кем быть», «Узнай какая профессия?», «Оптовичок», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки», «Банк», «Кафе», «Путешествие», «Аукцион», «Пятый лишний», «Подбери витрину для магазина», «Кому что нужно для работы», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Обмен», «Семейный бюджет», «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство».
- Произведения художественной литературы: К.Чуковский «Федорино горе», «Муха-цокотуха», Галлиев Ш. «Три копейки на покупку», «Волшебное кольцо», сказки в стихах, русские народные сказки «Три медведя», «Лиса, заяц и петух», «Хаврошечка», произведения С.Я. Маршака и С. Михалкова, Г.-Х. Андерсона «Дюймовочка», Ш.Перро «Красная шапочка», «Кот в сапогах»; английская сказка «Три поросенка»; фольклор о труде, профессиях.

ГЛОССАРИЙ

Бизнес - деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Бюджет - форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Выгода – Прибыль, доход, извлекаемые из чего-либо.

Доход - денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени.

Зарплата - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты

Инфляция - кризисное состояние денежной системы, обусловленное диспропорциональностью развития общественного воспроизводства, проявляющееся в общем и неравномерном росте цен на товары и услуги.

Капитал - стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости посредством производственной и экономической деятельности, основанной на добровольном обмене.

Налог - обязательный взнос плательщика в бюджет и внебюджетные фонды в определенных законом размерах и в установленные сроки.

Пенсия - гарантированная ежемесячная выплата денежных сумм для материального обеспечения граждан в связи со старостью, инвалидностью, выслугой лет и смертью кормильца.

Потребности - нужда или недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности.

Прибыль - положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

Стипендия (от лат. stipendium — оклад, жалование) — нерегулярная финансовая помощь в виде оплаты стоимости обучения, а иногда и выдачей ежемесячного пособия учащимся.

Труд - целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.

Экономика - хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Экономия - система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей.

Список литературы

- Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»
- А.Д.Шатова «Тропинка в экономику» (программа, методические рекомендации, конспекты занятий с детьми 5-7 лет)
- А.Д.Шатова «Тропинка в экономику» (рабочая тетрадь для занятий с детьми 5-7 лет)
- Белокашина С.В. «Экономика и дети». Пословицы и поговорки
- «Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры» / авт.- сост. Л.Г. Киреева.
- Ягунова Н.М. «Приобщение дошкольников к экономике в творческих видах деятельности».

Кадровое обеспечение

Объединение «Экономика и дети» проводит воспитатель высшей квалификационной категории Свистунова Елена Александровна.

Учебный план объединения
I год обучения – дети старшей группы (5-6 лет)

№ п/п	Название блока	Временной промежуток (месяц)	Количество занятий	Время занятий
1	Труд-продукт-товар	сентябрь-январь	18	7 час. 30 мин.
2	Реклама: желание и возможности	февраль - май	14	5 час. 30 мин.
Всего			32	13 час. 20 мин.

II год обучения – дети подготовительной группы (6-7 лет)

№ п/п	Название блока	Временной промежуток (месяц)	Количество занятий	Время занятий
1	Полезные экономические навыки и привычки в быту	сентябрь-	4	2 часа
2	Деньги (цена и стоимость)	октябрь - май	28	14 часов
Всего			32	16 часов

Педагогические задачи:

- | Тема занятий | Задачи | Содержание занятий | Кол-во занятий | Время занятий |
|--|---|---|----------------|----------------|
| Сентябрь | | | | |
| Блок: труд-продукт-товар | | | | |
| У каждого человека должно быть интересное дело | -воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности
-воспитание уважения к профессиям близких им людей
- формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека
- знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы»
- формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела | - рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия
- беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек
- знакомство детей с понятием «династия»
-чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?»
- чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали»
- обсуждение прочитанного
- игра по картинкам «Назови профессию» | 1 | 25 минут |
| | | | 1 | 25 минут |
| | | Итого | 2 | 50 мин. |
| Октябрь | | | | |
| Почему все взрослые работают | -закрепление понятия «профессия»
-воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности | -беседа о необходимости трудиться
-знакомство с понятием «брак товара»
- знакомство с профессиями, у которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, | 1 | 25 минут |

	-воспитание уважения к профессиям близких им людей - расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции - развивать воображение, смекалку, сообразительность - знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость» - формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку - формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится - знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги» - воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости	милиционер) - игра «кто больше назовет профессий»			
		- чтение «Царевна-лягушка» - беседа по сказке	РНС	1	25 минут
		- чтение грузинской сказки «Заработанный рубль» - беседа по сказке		1	25 минут
Игровое занятие «Профессии»	- закрепить знания детей о различных профессиях - расширить знания детей о новых профессиях	- детям предлагается серия игр: «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название); «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку		1	25 минут

		определенной профессии. Задача детей - угадать профессию).		
		Итого	4	1 ч 40 м.
Ноябрь				
Когда продукт труда превращается в товар	- знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи - знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль -воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав -формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность	-экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин -обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.) -вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда	1	25 минут
Когда продукт труда превращается в товар (продолжение)	-знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи -воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав - формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность	-работа с наглядным пособием «как пришли к нам игрушки» -чтение сказки С.Т.Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного	1	25 минут

Ценность и украшение товара – его качество	-формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену -формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой -знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка -воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени	-рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества) -беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях -чтение стихотворения К.И.Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?)	1	25 минут
		-чтение РНС «Вкусный хлеб» -чтение РНС «По копейке блеска» -обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств	1	25 минут
		Итого	4	1 ч 40 м.
Декабрь				
В гостях у сказки	-формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой -знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка -воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени	-чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т. Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» -после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: ярмарка	1	25 минут
Менеджер – интересная профессия	-знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера -воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда	-рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей	1	25 минут

Менеджер – интересная профессия (продолжение)	-закрепить знания о профессии «менеджер» -воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии	-беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации -сюжетно-дидактическая игра «Хлебозавод» -вспоминаем пословицы и поговорки о труде	1	25 минут
Игровое занятие	-уточнить использование данных продуктов -подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения -закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий	-игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся), «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «кому что нужно» (разложить карточки в соответствии с профессией человека)	1	25 минут
		Итого	4	1 ч 40 м.
Январь				
Сколько заработал – столько купил	-учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, уметь соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации -развитие творчества активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата	-художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гжель», «Жостово», «Дымковская игрушка»	1	25 минут
		-купля-продажа своего товара с участием гостей (работники детского сада)	1	25 минут
		-путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками -обсуждение покупок	1	25 минут
Игровое занятие	-познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями -научить определять разницу между «хочу» и «надо»	-игра «Хочу и надо» - определить к какому понятию «хочу» или «надо», - относится изображенный на картонке предмет и приклеить картинку на соответствующее панно	1	25 минут
		Итого	4	1 ч 40 м.
		Итого по блоку	18	7 ч30 м.

Педагогические задачи:

- Развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе
- Дать представление о рекламе, о ее назначении
- Учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»)
- Воспитывать разумные потребности.

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	Время занятий
Февраль				
Блок: реклама				
Что такое реклама (блок из 4 занятий)	-дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи -воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности -расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей -экономические категории: реклама, привлекательность	-рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций -чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить) -чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе	1	25 минут
			1	25 минут
		-рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листов, заранее заготовленных воспитателем - рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней - вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии	1	25 минут
		- чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств	1	25 минут

		– хитрость, - чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость		
	- закрепление понятия «реклама»	- рассказ детей о видах рекламы - подбор материала к теме из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены»	1	25 минут
		Итого	4	1 ч 40 м.
Март				
Реклама в сказках	- уточнить представление о назначении рекламы - развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой -развивать способность критически оценивать рекламу - экономические категории: реклама, выгода - формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости	- чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» - после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама	1	25 минут
		- чтение сказок братьев Гримм «Три счастлиливца» и Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля» - обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя	1	25 минут
Кто делает рекламу?	- закрепление понятия «реклама» - знакомство с понятием «рекламоизготовители»с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство» - воспитание осознанного отношения к явлению рекламы,	- рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы - чтение стихотворения С.Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном - рассматривание	1	25 минут

	интереса к профессиям рекламной деятельности - экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар	детьми рекламных листов и буклетов		
Распространители рекламы	-воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу - осознание смысла соблюдения чистоты и порядка	-беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей -задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листов.	1	25 минут
		Итого	4	1 ч 40 м.
Апрель				
Сказочный рекламный агент	- сформировать представление о профессии рекламного агента - экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет - формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости	- чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах»	1	25 минут
Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	- знакомство с понятием «Реклама товаров для детей» - формируем представление о целесообразности покупки - экономические категории: рекламодаделец, реклама, выгода	- беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листов и буклетов - чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...», придумывание конца рассказа		

Если бы у меня было собственное дело	- уточнение смысла предназначения рекламы - развитие творческого воображения у детей	- беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия) - пробуем придумать рекламу своего предприятия - задание на дом придумать рекламу вместе с родителями	1	25 минут
Играем в рекламу	- продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением –реклама - закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д. - учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д	- чтение стихотворения Э.Успенского «Реклама» - рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и «зачитывание» своей рекламы детьми		
		Итого	4	1 ч 40 м.
Май				
Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия)	- развитие воображения, творчества детей	- чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама» - дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)	1	25 минут
Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»	- формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе - выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы	- путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога	1	25 минут
		Итого по блоку	14	5 ч 50 м.
		Итого за первый год обучения	32	13 часов 20 мин.

2-й год обучения

Педагогические задачи:

- Воспитывать у детей экономное отношение к электричеству, воде
- Формировать нетерпимость к небрежности, расточительству

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	Время занятий
Сентябрь				
Блок: полезные экономические навыки и привычки в быту				
Про колосок и хлеба кусок	- воспитывать в детях бережное отношение к хлебу, осознание того, что в него вложен огромный человеческий труд	- беседа о хлебе, чтение РНС «Колосок» - диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы	1	30 минут
Свет и вода – вам забота нужна	- воспитывать у детей экономное отношение к электричеству, воде - формировать нетерпимость к небрежности, расточительству	- рассказ воспитателя «Как вода к нам в кран попадает», «Что такое электричество» - лепбук «Волшебная капелька» - беседа по домашнему заданию о том, как экономят воду и электричество дома	1	30 минут
Как можно продлить жизнь вещам	- воспитывать у детей бережливое отношение к своим вещам - стимулировать проявления творчества, поощрять желание быть занятым полезной деятельностью	- побудить к поиску ответов на вопросы: как поступить, если у предмета утеряна или сломана часть? - книжная больница «Учимся ремонтировать книги» - беседа о том, как можно восстановить игрушки, вещи или использовать их в измененном виде	1	30 минут
Порядок время бережет. Цена минуты. Машины в нашем доме.	- воспитывать у детей привычку своевременно выполнять порученное дело - воспитывать у детей аккуратность, бережное отношение к личным вещам	- рассказ-беседа о значении бытовой техники, напомнить правила обращения с пылесосом, утюгом и т.д. - ввести правила: «Каждой вещи – свое место» - игра «Скоро гости»	1	30 минут
		Итого	4	2 часа

Педагогические задачи:

- Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной
- необходимости
- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами
- Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

Октябрь				
Блок: деньги				
Знакомство детей с понятием «деньги»	- знакомство с экономическими категориями: обмен, убытки, выгода, деньги, бартер	- рассказ педагога о том, как появились деньги, что такое деньги, о заменителях денег - чтение сказки «Бобовое зернышко», понятие «обмен товарами»	1	30 минут
В гостях у сказки	- помочь понять суть натурального обмена (бартера) - уточнить знания об операции взаимообмена товарами - развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках - формировать отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости	- чтение РНС «Лисичка со скалочкой», «Мена» - диалог с детьми о прочитанном	1	30 минут

Какие бывают деньги	- дать понятие о деньгах как о средстве купли-продажи - знакомство с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег - воспитываем интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению	- рассказ педагога о деньгах, как о культурно-историческом явлении и средстве купли-продажи, демонстрация внешнего вида денег, понятия «купюры», «монеты», покупательная способность денег в зависимости от их достоинства - рассматривание с детьми изображения современных денег - рассказ педагога о том, где изготавливаются деньги	1	30 минут
Понятие «деньги»		- рассказ педагога - диалог с детьми с использованием игр «Дороже-дешевле», «Оцените товар», «Сколько стоит?»	1	30 минут
Итого			4	2 часа
Ноябрь				
Игровое занятие «денежные знаки»	- знакомство с денежными знаками в процессе игры - продемонстрировать ребенку, что деньги служат средством обмена предметами (товарами) между людьми	- занятие проходит в виде игр по подгруппам. Игры: «Знакомство с денежными знаками», «Обмен»	1	30 минут
Деньги счет любят	- расширить представление о деньгах, их ценности - развивать способность разумно расходовать деньги - экономические категории: затраты, прибыль	- чтение истории 8 «Как Миша понял, что деньги счет любят» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» - беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога	1	30 минут

В гостях у сказки	- расширить представление о деньгах, их ценности - развивать способность разумно расходовать деньги - экономические категории: деньги, расход	- чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Огниво» - беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога	1	30 минут
О том, как правильно деньгами распоряжаться	- развивать способность разумно расходовать деньги - расширить представление о деньгах, их ценности - экономические категории: прибыль, потребление, накопление - воспитание экономности, бережливости	- чтение истории 9 «Как Миша учился деньги делить» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» - беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога	1	30 минут
		Итого	4	2 часа.
Декабрь				
Откуда у людей берутся деньги	- формирование представления о значении труда как средстве зарабатывания денег - воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится - воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости - экономические категории: зарплата, профессия, труд	- рассказ педагога о том, что все взрослые работают и получают зарплату, о необходимости иметь профессию - чтение грузинской сказки «Заработанный рубль», ответы детей на вопросы по сказке	1	30 минут
Чем лучше качество, тем дороже вещь	- закрепление понятий «дорогой», «дешевый» - помочь понять связь цены и качества товара - экономические категории: цена, качество товара, сорт товара, брак - воспитание	- демонстрация детям товаров одного вида, но разного качества, сравнение товаров, диалог с детьми - игра «Экскурсия по группе», разговор о необходимости вещей разного сорта и разной стоимости	1	30 минут

	уважения к труду людей			
В гостях у сказки	- формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой - развивать у детей смекалку, сообразительность - знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, деньги	- чтение РНС «Вкусный хлеб», «По копейке блеска» - диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы	1	30 минут
Практическое занятие	- закрепление понятия необходимости труда как средстве зарабатывания денег - воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится - воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости	- диалог с детьми о разнообразии профессий, о том, как люди зарабатывают деньги в городе, в деревне	1	30 минут
		Итого	4	2 часа
Январь				
Бюджет семьи	- знакомство дошкольников с понятием «бюджет семьи» - знакомство с экономическими категориями: бюджет, зарплата, пенсия, стипендия, детское пособие	- рассказ педагога с использованием пособий - игра «Если бы я был(а) папой, мамой.	1	30 минут
В гостях у сказки	-формировать представление о том, что деньги, потраченные разумно, могут стать источником дохода, прибылью - воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям	-чтение китайской сказки «Новогодний подарок» - диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы	1	30 минут

Практическое занятие по теме «Бюджет»	- закрепляем понятие «бюджет семьи» через практическую деятельность - понимание связи между величиной бюджета и богатством семьи	- рассуждения детей, ответы на вопросы	1	30 минут
Игра-занятие: Бюджет семьи, доход, расход	- закрепить составляющие семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия - углубить представления детей о доходе, его динамике - дать представление о сущности расходов, показать их многообразие - воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги	- уточнение имеющихся у детей знаний о том, из чего складывается бюджет семьи - игра «Семейный бюджет»	1	30 минут
Итого			4	2 часа.
Февраль				
В гостях у сказки	- формировать представление о рациональной трате денег при совершении покупок - развивать умение рассчитывать, предвидеть выгоду - воспитывать чувство сострадания к героям сказок, терпящим бедствия	- чтение сказки К.И. Чуковского «Муха- Цокотуха» - диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы	1	30 минут
Меценаты. Благотворительная деятельность	- знакомим детей с формами благотворительности - воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам - формируем понятие истинного богатства человека - знакомство с экономическими категориями:	- рассказ воспитателя об известных русских меценатах, о спонсорах, которые в наше время помогают бедным и нуждающимся: сиротам, талантливым, но бедным детям, детским садам и школам. - диалог с детьми по рассказанному,	1	30 минут

	богатство, благотворительность, щедрость, меценатство	ответы на вопросы		
Благотворительность. Практическое занятие	- воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам - формируем понятие истинного богатства человека	- выполнение заданий в рабочих тетрадях «Деньги» по теме «Богатые и бедные. Благотворительность»	1	30 минут
В гостях у сказки	- формируем представление о разнообразии денежных знаков в определенной стране, понимание ценности денежных знаков в определенной стране - знакомим с экономическими категориями: монета настоящая (фальшивая), деньги, валюта, достоинство монеты - формирование социально-нравственного качества – стремление к справедливости	- чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Серебряная монетка» - диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы	1	30 минут
		Итого	4	2 часа.
Март				
Игровое занятие	- научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка - дать понятие о накоплении денежных средств - воспитывать бережное отношение к деньгам	- игра «Купи другу подарок» (выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену); игра «Копилка» (выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки – 5 рублей, для второй - 10).	1	30 минут
Музей денег	- закрепить знания о возникновении металлических денег,	- обсуждение – что такое музей, для чего он нужен, что в нем	1	30 минут

	- о валютах разных стран - воспитывать интерес к истории других стран через культурное понятие «деньги» - стимулировать активность детей	- хранится - рассматривание детьми выставки вместе с педагогом - беседа, активный диалог о деньгах, используемых в нашей стране и в других странах - игра «Назови какую-нибудь валюту»		
Игровое занятие «Покупаем подарок бабушке - сказочнице»	- закрепить знание детей о товаре и стоимости - закрепить навыки счета и знаний цифр - воспитывать уважение к чужому труду	- дети «едут» в гости к бабушке – сказочнице, предварительно идут в «магазин» и выбирают подарок, покупают его.	1	30 минут
Игровое занятие «Где? Что? Почему?»	- в игровой занимательной форме закрепить у детей экономические знания: деньги, товар, покупатель, продавать, стоимость, знание о магазинах и их назначении - воспитывать у детей интерес к экономике, такие качества как экономность, рациональность	- играют две команды, отвечают на вопросы и зарабатывают деньги, затем обе команды идут в «магазин игрушек», где на заработанные деньги дети «покупают» понравившиеся игрушки	1	30 минут
		Итого	4	2 часа.
Апрель				
Комплексное занятие «По одежке – протягивай ножки»	- закрепление полученных знаний в различных видах деятельности - научить соотносить стоимость покупки с заработанными деньгами (желаемое и возможное) - воспитывать у детей желание качественно выполнять работу - закрепить понятия: покупка, распродажа, дорого, дешево	- рассказ педагога о том, кто такие купцы, почему их так называют - творческая деятельность детей (рисование изделий наподобие изделий гжельских мастеров, чтобы продать их купцам)	1	30 минут
		- продажа купцам своих изделий (купцы – воспитатели, сотрудники детского сада). Детям дается установка на то, что	1	30 минут

		с купцами можно торговаться, если им кажется, что цена изделия занижена. Дети получают «деньги», складывают их в свой кошелек		
		- в импровизированном магазине игрушек дети покупают понравившуюся игрушку. Задача ребенка – соотнести стоимость игрушки с заработанными деньгами (желаемое и возможное)	1	30 минут
		- создание игровых ситуаций для решения задач морального плана: купить вскладчину игрушку для детей всей группы; купить подарок няне на день рождения	1	30 минут
		Итого	4	2 часа
		Итого по блоку	28	14 часов
		Итого за второй год обучения	32	16 часов

**Диагностика уровня знаний детей по теме
«Экономическое образование и воспитание детей»
(старшая группа)**

Потребности	1	Владеет понятием «потребности»
	2	Умеет различать виды потребностей
Труд	1	Имеет представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, домашний и т.д.)
	2	Знает несколько современных профессий, содержание их деятельности (например: предприниматель, фермер, программист и пр.)
Товар	1	Имеет представление о производственном цикле изготовления товара
	2	Может объяснить зависимость цены товара от его качества и количества
	3	Имеет представление о формах сбыта продукции
Реклама	1	Знает и называет разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия

№ п/п	ФИ ребенка	Потребности		Труд		Товар			Реклама
		1	2	1	2	1	2	3	1

Мониторинг проводится по 5 бальной системе диагностирования:
5 баллов - соответствует возрасту
3 балла - частично соответствует возрасту.
1 балл - не соответствует возрасту.

**Диагностика уровня знаний детей по теме
«Экономическое образование и воспитание детей»
(подготовительная группа)**

Экономика	1	Владеет понятием «экономика»
	2	Умеет выделять экономическое содержание из художественных произведений
Потребности	1	Умеет устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей
	2	Объясняет различие понятий благополучие, счастье и достаток
Деньги	1	Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья
	2	Понимает суть процесса обмена валюты (например, в путешествии)
	3	Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу
Правильные экономические навыки и привычки в быту	1	В случае поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляет заботу, пытается исправить свою или чужую оплошность
	2	Бережно, рационально, экономно использует расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, пластилин и пр.)
	3	Следует правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна
Отношение к окружающим	1	С удовольствием делает подарки другим и испытывает от этого радость
	2	С удовольствием помогает взрослым, объясняет необходимость оказания помощи другим людям

№ п/п	ФИ ребенка	Экономик а		Потребно сти		Деньги			Навыки и привычки			Отношен ие к окр-им	
		1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2

Мониторинг проводится по 5 бальной системе диагностирования:

5 баллов - соответствует возрасту

3 балла – частично соответствует возрасту.

1 балл - не соответствует возрасту.

Картотека игр по финансовой грамотности для детей 5-7 лет

Необходимо с помощью игр и практик донести до детей, что:

- Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются! Объясняем, как люди зарабатывают деньги, и каким образом заработок зависит от вида деятельности.
- Сначала зарабатываем – потом тратим. Рассказываем, что «из тумбочки можно взять только то, что в нее положили», – соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
- Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести. Объясняем, что цена – это количество денег, которые надо отдать, а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник.
- Деньги любят счет. Приучаем считать сдачу и вообще быстро и внимательно считать деньги.
- Финансы нужно планировать. Приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде.
- Твои деньги бывают объектом чужого интереса. Договариваемся о ключевых правилах финансовой безопасности и о том, к кому нужно обращаться в экстренных случаях.
- Не все покупается. Прививаем понимание того, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь.
- Финансы – это интересно и увлекательно!

Игра «Груша-яблоко».

Цель: научить считать деньги и ресурсы.

Необходимые материалы: бумага, карандаши, ножницы.

Суть игры: Предложите ребенку нарисовать на одной стороне бумаги грушу. Когда рисунок закончен, предложите нарисовать на обратной стороне листа яблоко. Когда завершены оба рисунка, дайте ребенку в руки ножницы и попросите вырезать для вас и грушу, и яблоко. Увидев замешательство, объясните, что, конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если

мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге. Так и с деньгами: их нужно планировать заранее.

Игра «Размен»

Цель: научить считать деньги.

Необходимые материалы: монеты и купюры разных номиналов.

Количество участников: 1-5.

Суть игры: Выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается. В конце игры считаем суммы выигрышей.

Игра «Кто кем работает?»

Цель. На примере сказочных героев закрепить и расширить представление о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику.

Материал. Кукла-Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Суть игры: Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются. Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просит отгадать их профессии. Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам - с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора.

Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя. Организуйте постепенный переход к сюжетно – ролевым играм на эту тему. Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

Игра «Кто как работает?»

Цель. Расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал. Лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старая из сказки Пушкина, Крит, Кот в сапогах, Маугли, Котигорошко, Кривенька Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Бабка, Лисичка-сестричка и др.

Суть игры: Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше - трудолюбивых или ленивых? С этой целью, нарисована на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя. Затем знакомьте с правилами игры: Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора. Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям: «Так работает, что даже весь день на солнышке лежит». «Хочешь, есть калачи – не лежи на печи».

Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

Игра «Услуги и товары»

Цель. Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе.

Материал. Предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д.; таблицы Товары, Услуги.

Суть игры: Из-за театральной ширмы слышать голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я

произвожу товар или предоставляю услугу? Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому). Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец. В сказках персонажи работают так же, как люди в реальной жизни.

Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия:

-Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу. -Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги. По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры.

Практика «Мини-банк»

Цель: показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем – потом тратим».

Суть практики: Предложите ребенку создать свой «мини-банк». Пусть он отвечает за сбор и хранение мелочи. Предложите напоминать всем членам семьи, чтобы они «сдавали монеты в банк», освобождая от них карманы. Предложите обсудить, на какое семейное дело собираются данные монеты в «мини-банке» – например, на покупку соковыжималки или настольной игры. Это должно быть что-то для общего пользования, чтобы ребенок чувствовал гордость за подготовку такой важной для семьи покупки.

Следующий этап развития практики – вы можете рассказать ребенку, что банки зарабатывают проценты на хранении денег, и договориться о том, что какой-то небольшой процент от имеющихся в «мини-банке» денег будет отдаваться ему лично за работу банкиром – например, 3% или 5%.

Практика «Совместные покупки»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики: Регулярно совершайте совместные походы в магазин. Дайте ребенку возможность самому выбирать товар из вашего списка. Предложите ребенку подсчитывать на калькуляторе стоимость всех товаров,

которые вы складываете в корзину, а также проверять срок хранения продуктов на упаковках. Обсудите, почему стоимость похожих товаров отличается: из-за величины упаковки, например, или она разная у каждого из производителей.

На первом этапе предлагайте ему найти конкретный товар на полке и довести его до кассы, затем выгрузить на ленту, после чего сложить в пакет.

На следующем этапе можно дать более сложное поручение, например, выбрать все для собственного завтрака. Со временем вы увидите, когда ребенок готов выполнять самостоятельные несложные покупки.

Практика «Самостоятельная покупка»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики: Когда вы поймете, что ребенок хорошо ориентируется в магазине, уверенно чувствует себя возле кассы и внимателен к ценам на товар и получению сдачи, предложите ему первый самостоятельный поход в магазин. Обязательно составьте список покупок.

В первый раз он должен быть несложным, не более трех товаров: например, хлеб, молоко и печенье. Обсудите, каких именно покупок вы ждете: если молоко – то какое; в какой упаковке; с каким сроком хранения; по какой цене. Дайте сумму, предполагающую получение сдачи. Обсудите, какой должна быть сдача. Похвалите ребенка за покупку!

Практика «Таблица расходов»

Цель: научить считать деньги, показать принципы финансового планирования.

Суть практики: Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом вписывать в таблицу получившиеся суммы. Эти действия должны войти в привычку. Договоритесь о времени в расписании дня, когда ребенок будет уделять этому занятию 10 минут.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Вопросы для анкетирования родителей:

1. Как Вы думаете, имеет ли ваш ребенок представление об экономике?

А) да _____ Б) нет _____ В) не знаю _____

2. Как Вы думаете, стоит ли формировать экономические представления в

дошкольном возрасте?

А) да _____ Б) нет _____ В) не знаю _____

3. Спрашивает ли Ваш ребенок, откуда у Вас деньги?

А) да _____ Б) нет _____ В) не знаю _____

4. Покупаете ли Вы своему ребенку, что он хочет?

А) да _____ Б) нет _____ В) иногда _____

5. Понимает ли Ваш ребенок отказ, при покупке чего – либо, в целях экономить

семейный бюджет?

А) да _____ Б) нет _____ В) иногда _____

6. Ведете ли Вы беседу на темы деньги?

А) да _____ Б) нет _____ В) иногда _____

7. Поощряете ли Вы труд вашего ребенка?

А) да _____ Б) нет _____ В) иногда _____

8. У Вашего ребенка есть копилка?

А) да _____ Б) нет _____

9. Хотите ли Вы, чтобы Ваш ребенок с дошкольного возраста имел первоначальные представления об экономике?

А) да _____ Б) нет _____ В) не знаю _____

Для оценки результатов анкетирования определены следующие уровни отношения родителей по критериям ответов на вопросы:

высокий уровень – да;

средний уровень – иногда, не знаю;

низкий уровень – нет.

Полезные советы родителям по экономическому воспитанию дошкольников

1. Рассказывайте детям о своей работе.

Дети не осознают связь между трудом и деньгами, пока не знают, кем работают их родители, каким трудом зарабатывают деньги. Расскажите ребенку о своей работе, обязанностях, которые вам необходимо выполнять. Он с детства должен знать, что такое «зарабатывать на жизнь». Работа должна не только нравиться, она должна обеспечивать достойный уровень жизни.

2. Не скрывайте от детей свое материальное положение.

Конечно, ребенку нет необходимости вникать во все нюансы семейного бюджета, но он должен знать о материальном положении семьи и уважать, сохраняя в тайне доверенную ему информацию. Так ненавязчиво объясните ребенку, куда тратятся деньги, научите его соотносить желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями. Наградой вам будут вопросы сына или дочери «Можем ли мы себе это позволить?», «Не очень ли это дорого?»

3. Не приучайте детей к излишествам.

Недопустимо, когда ребенок чуть ли не ежедневно получает от вас подарки и ни в чем не знает отказа. Он очень быстро привыкает к этому, его запросы растут. Подумайте о будущем. Научите малыша ограничивать себя.

4. Формируйте у детей разумные потребности.

Как научить ребенка разумно тратить деньги? Только приучая анализировать свои текущие расходы. Слушая детские «Я хочу», почаще спрашивайте: «А зачем тебе это?» Не пугайтесь, что ребенок иногда расстроится из-за невозможности осуществить желание. Получая все по первому требованию, они перестают ценить и беречь ваши подарки.

5. Учите детей бережливости.

Не оставляйте без внимания испорченные предметы, сломанные игрушки, разорванные книги. Покажите ребенку, как можно их починить. Если малыш будет видеть вашу заботу о продлении срока службы окружающих его предметов, он научится беречь не только свои, но и чужие вещи. Ваше равнодушие приведет к обратному результату.

6. Помогите детям осознать стоимость вещей.

С раннего возраста дети должны осознать стоимость вещей, которыми пользуются: игрушек, книг, одежды и т.д. Малыши не должны привыкать к тому, что все, что ломается, автоматически заменяется новым. В каждой вещи ребенок должен видеть ценность, которую кто-то создал своим трудом, а родители подкрепили ее своей работой, т.е. купили на заработанные деньги.

7. Привлекайте детей к работе по дому.

Маленькие дети с удовольствием помогают по дому. Самое главное, позволить им это! И, конечно, похвалить, хотя детская работа далека от совершенства. Не забывайте, что ребенок может заниматься домашней работой непродолжительное время, поэтому, давая поручение, рассчитывайте его силы. Постепенно у малыша разовьется самодисциплина, и он будет выполнять даже

самую неинтересную работу. В противном случае вы вырастите лентяя, не способного даже к самообслуживанию.

8. Дети должны знать цену деньгам.

Для того чтобы дети умели разумно распоряжаться деньгами и уважали труд других людей, необходимо дать им возможность приобрести практический опыт. Хорошо, когда дети знают цену окружающих их вещей. Для этого чаще посылайте ребенка в магазин за покупками. Дайте возможность ему осознать, что за все — продукты, игрушки, книги необходимо расплачиваться деньгами, которые родители зарабатывают своим трудом. Приобщая дошкольника к экономике, мы помогаем ему стать самостоятельным, успешным, учим ценить свой труд и труд других людей, отличать истинные ценности от мнимых!